

Projet VALO-SITES

Méthodes d'évaluation des effets socio-économiques des politiques de gestion et valorisation des sites naturels



Proposition de stage de 6 mois

Sujet

Etude de la fréquentation du site « Chaîne des Puys et Faille de Limagne » en lien avec les politiques de gestion et de valorisation du site.

Contexte

Situé dans le département du Puy de Dôme, à proximité de l'agglomération de Clermont-Ferrand, le périmètre Chaîne des Puys-faille de Limagne a été défini selon des critères géologiques qui servent de support à son inscription au patrimoine mondial. Ce site, reconnu également pour son intérêt paysager et naturel est pour l'essentiel inscrit dans le périmètre du Parc Naturel des Volcans d'Auvergne. Habité, il est également siège d'activités productives (agriculture, forêt, carrières jusqu'à présent) et d'une intense activité de loisirs pratiqués par des résidents proches ou des touristes. En tout ou partie, il fait l'objet de politiques de gestion et de valorisation depuis plus de vingt ans (protection des milieux, gestion des usages, protection partielle en tant que « site classé », aménagements importants, labellisation partielle en « Grand site de France », inscription en 2018 sur la liste UNESCO du patrimoine mondial). Ces politiques répondent ainsi à un éventail d'enjeux et d'objectifs allant des enjeux environnementaux ou paysagers, aux objectifs de valorisation scientifique ou de contribution au développement socio-économique d'un territoire bien plus vaste que le site.

Le projet de recherche VALO-SITES de l'UMR Territoires (2019-2021) consiste à élaborer et utiliser des méthodes transférables d'observation-évaluation des retombées socio-économiques d'une politique de gestion et de valorisation de sites naturels patrimoniaux. Ces méthodes sont conçues, testées et appliquées sur le site de la Chaîne des puys - Faille de Limagne (CPLF).

D'autres territoires disposant de signes de distinction (PNR, Grand Site de France, liste UNESCO, réserve de biosphère) sont également associés à la recherche pour assurer une plus grande généralité des résultats : PNR des grands Causses, Cirque de Navacelles, Bien Causses et Cévennes, Vallée de la Dordogne.

Il s'agit d'évaluer des effets quantitatifs, monétaires, en emplois, ou sur d'autres variables, et des effets plus qualitatifs (dynamiques sectorielles et/ou territoriales) à travers : 1- des études sectorielles en tourisme et loisirs, agriculture et agro-alimentaire, avec une ouverture sur d'autres effets territoriaux, 2- selon la faisabilité, des évaluations de flux monétaires (méthode des flux), de relations entre secteurs d'activité (méthode des effets) et d'évolution comparées entre territoires (méthode du contrôle synthétique), 3- une réflexion sur les dispositifs nécessaires pour pouvoir renouveler l'évaluation.

Le projet comprend 5 tâches :

- Tâche T0 : Pilotage – Mise au point - synthèses – transferts
- Tâche T1 : Etude de la fréquentation et des pratiques de tourisme & loisirs
- Tâche T2 : Etude de l'offre de services de tourisme et de loisirs
- Tâche T3 : étude du secteur agricole et agro-alimentaire
- Tâche T4 : évaluations économiques

Le cadre institutionnel du travail proposé

L'étude confiée aux étudiants est portée par IRSTEA et par l'UMR Territoires dans le cadre du projet VALO-SITES financé par le Conseil départemental du Puy de Dôme (CD63), le Fonds national d'aménagement et de développement du territoire (FNADT) et par le Fonds européen de développement régional (FEDER).

Description de la mission et/ou des questions posées (les attentes)

La mission contribuera plus spécifiquement à la tâche T1 du projet, qui porte sur l'étude économique de la fréquentation du site, de la demande de services de tourisme et de loisir et des dépenses associées.

Le tourisme et les loisirs sont des dimensions majeures de valorisation économique et culturelle du site. L'étude des pratiques associées et des pratiquants, tant quantitative que qualitative, est un champ important qui mobilisera de la réflexion, voire de l'innovation (sur les méthodes). Elle nécessite de combiner différentes approches et d'élaborer un cadre d'analyse adapté. Elle sera menée en rapport avec les acteurs en charge du tourisme et des loisirs d'une part, et avec les acteurs en charge de l'aménagement et de la gestion du site, d'autre part. Au final, les compétences acquises constitueront des atouts certains pour des prolongements professionnels variés, allant du marketing à l'aménagement.

Les objectifs de cette tâche sont plus précisément :

- d'analyser **le choix de destination des touristes et de comprendre la place du site dans ce choix**. Parmi les facteurs à prendre en compte, se trouvent
 - d'une part les caractéristiques des visiteurs (origine géographique, âge, sexe, composition du groupe / du ménage, CSP...);
 - d'autre part les motifs de leur visite : la raison principale (ou le(s) site(s)), et/ou les raisons « secondaires » ayant motivé le choix de destination des touristes.

Notamment cette compréhension fine des motifs de venue est nécessaire pour traiter le cas supposé fréquent, où la présence du bien CPFL n'est pas la seule raison de venue. Le but est d'établir au mieux les clés d'affectation des effets économiques des activités hors site.

Au-delà de la compréhension du comportement des touristes et de leur choix de destination, cette analyse permettra d'approcher la notoriété du site et son attractivité, et sur ce plan, les effets du label Grand Site de France ainsi que ceux de l'inscription sur la liste Unesco du Patrimoine mondial.

- d'analyser **les déplacements des touristes au sein de la destination touristique** :
L'objectif est ici d'identifier :
 - les différents sites (ou attractions touristiques) visités par les touristes lors de leur séjour et parmi eux, lesquels constituent des sites secondaires ;

- les différents services touristiques qui ont bénéficié de leur visite (ex : hébergements, restaurants, services récréatifs...)

Cette analyse des déplacements des touristes contribuera à comprendre les effets d'entraînement entre la visite du site de la CPFL et les visites des autres sites touristiques d'une part et les activités touristiques marchandes d'autre part.

Plus largement que les estimations économiques, cette connaissance fine des déplacements et des pratiques éclairera les politiques d'aménagement et de développement touristique ainsi que la politique de protection du site.

- d'analyser **les dépenses des touristes au sein de la destination** :
L'objectif est de mesurer au mieux les dépenses en distinguant leur type et de faciliter une estimation de la part de ces dépenses imputables à l'usage du site et des attractions qui lui sont liées (cf. ci-dessus). Ces deux ensembles d'informations seront utilisés dans la tâche T 4.

Les tâches assignées à l'étudiant / aux étudiants

Le stage de longue durée comportera une phase de cadrage du travail à mener, la mise au point d'une méthodologie, la réalisation d'un nombre significatif d'enquêtes et enfin l'analyse du matériau empirique recueilli.

Il est envisagé de confier éventuellement l'ensemble de ces tâches à un binôme d'étudiants travaillant en étroite coordination et qui pourront choisir, ou non, de se spécialiser sur l'un ou l'autre des aspects détaillés ci-dessous, tout en contribuant chacun à la réalisation des enquêtes. De même, pour mener des enquêtes en nombre suffisant (et pendant une période plus étendue que celle du stage), il est envisagé que d'autres intervenants participent également au recueil de données selon la même méthodologie.

Le/les étudiant(s) aura (auront) ainsi à effectuer

- au titre du cadrage :
 - un complément de recherche bibliographique, tant sur les concepts et méthodes que sur les travaux déjà menés et les sources disponibles
 - des entretiens avec les acteurs clés des institutions les plus pertinentes (offices du tourisme, services départementaux et régionaux du tourisme, chambres consulaires, intercommunalités, etc.) concernées par la promotion du site, par l'accueil des visiteurs/touristes, par l'observation de la fréquentation
- au titre de la mise au point méthodologique
 - Un choix sur le type d'enquêtes à pratiquer (sur site, ailleurs, en ligne ?)
 - Un ou des questionnaires
 - Un plan d'échantillonnage / de distribution des enquêtes (temps et lieux)
 - Des tests, sur le terrain et/ou au sein de focus-groupes
- au titre du recueil d'information
 - Un nombre significatif d'enquêtes : sur le site (celles-ci sont nécessairement de durée limitée), éventuellement hors site (lieux d'hébergement ?), éventuellement en ligne, etc.
- Au titre de l'exploitation des données
 - Des traitements de dépouillement, et traitements statistiques
 - Une analyse

Les modalités spécifiques de rendus

- Rapport de cadrage et de méthode
- Rapport d'enquête : liste des enquêtés, questionnaires individuels renseignés, éléments de contexte
- Rapport d'analyse : données traitées et synthétisées, analyse en fonction des grandes questions posées dans cette tâche. Le rapport comprendra aussi un retour méthodologique sur les choix opérés, sur les difficultés, sur les perspectives de prolongement (études complémentaires à mener, etc.).
- Restitution orale avec les partenaires du projet (chercheurs et enseignants-chercheurs de l'UMR Territoires, Conseil départemental du Puy de Dôme, PNR des Volcans)

Profil souhaité :

- Formation d'ingénieur ou Master 2 de géographie/économie/sciences de gestion.
- Connaissance du milieu rural – connaissance souhaitable du secteur du tourisme et des loisirs
- Maîtrise des techniques d'enquêtes et d'entretiens semi-directifs
- Connaissance de l'anglais suffisante pour interroger des touristes étrangers
- Autonome et prêt (e) à se déplacer, avec un intérêt marqué pour le travail de terrain (enquêtes)
- Connaissances de traitement quantitatif et qualitatif des données
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Permis de conduire datant d'au moins deux ans

Conditions matérielles :

- Stage basé à Irstea- Aubière (63) / Campus des Cézeaux (<http://www.irstea.fr/linstitut/nos-centres/clermont-ferrand>)
- Bureau, matériel informatique mis à disposition ainsi qu'un véhicule de service pour les enquêtes
- Remboursement des frais de déplacement (repas, nuitée) selon les tarifs de la fonction publique
- Gratification d'environ 550 € /mois

Durée :

Stage de fin d'année de 6 mois en 2019

Responsables du stage:

Jean-Bernard Marsat et Etienne Polge

UMR Territoires, Irstea, Centre de Clermont-Ferrand, 9 avenue Blaise Pascal, CS 20085, 63178 AUBIERE

Adresser svp vos candidatures (CV + lettre de motivation) avant le lundi 10 décembre 2018 à jean-bernard.marsat@irstea.fr et etienne.polge@irstea.fr

Pour en savoir plus :

www.metafort.fr

<https://www.puy-de-dome.fr/territoires/projet-unesco.html>

